



## **Empreendedor, como está a sua Visão de futuro?**

Vamos conversar sobre o que está por vir em 2021, baseado numa análise de mais de 50 especialistas para o "The Economist":

### **Sobre trabalho remoto:**

Todos queremos socializar novamente, mas o trabalho remoto continuará. Trabalhando online a partir de nossas casas cada vez mais adaptadas e com reuniões em lugares diferentes para socializar e conectar.

Vários espaços serão criados para grandes reuniões digitais com todas as soluções resolvidas. Ninguém quer viver no trânsito para ir trabalhar.

### **Sobre ambientes corporativos:**

Escritórios fecham num % muito alto e serão substituídos por tecnologias disruptivas.

As assistentes digitais trazem eficiência para o modelo.

As grandes corporações serão sempre lembradas como os enormes mamutes de 1980-2020 em extinção.

### **E o Turismo profissional?**

Os hotéis de trabalho desaparecem em pelo menos 50%.

Viagens, congressos ou reuniões de trabalho nunca voltarão a ser como eram, se puderem ser feitos online.

O turismo de trabalho praticamente desaparece.

Painéis internacionais e grandes congressos serão online.

O Lançamento de novos produtos será prioritariamente em formato digital e baseado em tecnologias inovadoras.

Congressos serão baseados em Inteligência Artificial e considerarão as experiências do público.

### **Sobre nossas casas:**

As casas tornam-se mais tecnológicas e adaptadas ao trabalho diário.

Muitas empresas se dedicarão a resolver as necessidades de trabalhar em casa.

A casa muda de local. Hoje você pode morar fora de uma cidade grande, trabalhar da mesma forma e gerar o mesmo valor.

### **Sobre gestão por resultado:**

A produtividade não depende mais de um chefe que comanda e controla, agora é por meio de plataformas que ajudam a medir resultados, KPIs e tempos eficientes.

A forma de contratação de pessoal é repensada.

Contratar os melhores do mundo hoje é mais fácil, barato e eficiente. Não haverá diferença entre contratar pessoal local e estrangeiro.

### **Sobre nossos hábitos:**

Tudo o que é repetitivo torna-se virtual e em regime de assinatura. De igrejas, arte, academias, cinemas, entretenimento.

Às vezes iremos aos locais físicos, mas os volumes não darão para manter as infraestruturas físicas que tínhamos antes.



### **E sobre os investimentos?**

Empresas que não investirem pelo menos 10% em novas tecnologias irão desaparecer. A tradicional empresa chegou ao fim em 2020. Com recursos limitados, as empresas exigem mais certezas e melhores investimentos.

### **Voltaremos ao turismo de lazer:**

O turismo de entretenimento retorna plenamente fortalecido no 2o semestre de 2021, sempre acompanhado de muita tecnologia na sua operação, desde a compra, a operação e as experiências a serem recebidas. As pessoas apreciam mais do que nunca visitar o natural, mas com soluções altamente tecnológicas. Locais mais remotos, experiências mais autênticas suportadas com assistência digital 24 horas por dia, 7 dias por semana. A interação é a base do entretenimento do futuro.

### **Sustentabilidade e valores:**

O tratamento de dados pessoais torna-se mais delicado e as grandes plataformas vão mudar. As pessoas voltam a pagar as assinaturas devido ao senso de transparência que isso envolve. Eles preferem pagar a doar seus dados. As grandes marcas hoje valem sua credibilidade. Tudo pode ser copiado ou replicado, exceto prestígio. O valor da empresa hoje depende de muitos fatores e não apenas de sua venda anual.

### **O futuro dos empregos:**

A força de trabalho é drasticamente reduzida e muitas operações simples são fornecidas por I.A. Em 2024, o I.A. lidará com operações complicadas em milhões de locais, mas sua adoção convencional começa em 2021. O desemprego ocorre por motivos multifatoriais e não apenas por causa da crise econômica.

### **A nova educação:**

A educação nunca mais vai voltar a ser igual. Torna-se cara a cara, mas tecnologicamente adaptável. Cada um tem o que precisa. Estudar offline e online será normal. Escolas e universidades são transformadas em um esquema híbrido para sempre. Volta ao esquema de contratação de pessoal altamente capacitado para ocupar cargos importantes, mas são aceitos candidatos sem formação universitária, para cargos de menor importância, que tenham a experiência necessária.

### **Sobre a saúde e a medicina:**

O sistema médico adaptado ao digital com tecnologia remota para sempre.

Uma consulta médica por teleconferência será normal.

As pessoas continuarão com os testes rápidos de Covid ao longo de 2021 para se sentirem seguras. A vacina é muito rápida, mas você encontrará grandes desafios ao longo do caminho.

Grandes hospitais repensam seu funcionamento devido às crises econômicas que sofreram com a Covid 19.

As pessoas ficam menos doentes com vírus, bactérias e doenças devido ao manuseio inadequado dos alimentos, graças à limpeza recorrente do indivíduo comum.

### **E os rumos do consumo?**

A economia pessoal se contrai, novas formas de gerar transações comerciais são utilizadas e as pessoas economizam mais.



Uma alta porcentagem dos gastos da família vai para atividades que antes não eram remuneradas e vice-versa.

A compra de itens como roupas elegantes é substituída por roupas casuais.

A transformação radical dos hábitos continua em 2021.

A eletrônica continua sendo o produto mais apreciado e adquirido por mais um ano.

#### **Tendências de vendas:**

O eCommerce continua a crescer. Temos que 50% das lojas físicas globais fecharão.

As lojas sobrevivem graças ao fato de serem experiências e showrooms, mas o comércio real no final de 2024 será maior online do que presencial em muitas áreas.

Os grandes shoppings ficarão presos no tempo. Muito poucos sobreviverão a longo prazo.

#### **A natureza e o clima:**

Mudanças climáticas serão um tópico muito discutido e apoiado. As grandes indústrias continuarão a se transformar e a I.A. para entendê-lo e operá-lo melhor.

A adoção da bicicleta como principal meio de transporte continuará crescendo graças à transformação das cidades. Vamos passar da questão Covid para a Mudança Climática como a questão principal de uma forma natural.

Uma oportunidade para a união global ajudar a transformar e resolver os grandes problemas.

#### **Credibilidade e transparência em pauta:**

Novos modelos de informações e notícias por assinatura com mais transparência ajudarão a disponibilizar conteúdo sem tantas “notícias falsas” Credibilidade e transparência serão a pedra angular de todas as empresas.

As pessoas estão cansadas de tanta informação e preferem sistemas habilmente selecionados para interagir.

O imediatismo continuará a ser altamente valorizado.

#### **Saúde mental e comportamento:**

A saúde mental torna-se um tema recorrente e grandes plataformas ajudam as pessoas a enfrentar as situações de agressividade, solidão e angústia que vivenciaram durante o isolamento. Um dos grandes custos de 2020 é a complicação de trabalhar em equipe novamente.

Muito trabalhar, muito a repensar. As crises de liderança nas empresas serão mais comuns a cada dia.

#### **Negócios e o empreendedorismo:**

Os grandes problemas como educação, saúde, energia, segurança, política, destruição da classe média, ganham destaque e as soluções são desenvolvidas por empresas de tecnologia.

Grande capital é investido para fazer o bem, enquanto os problemas globais são resolvidos.

Empreendedorismo social no seu melhor com resultados financeiros muito substanciais.

#### **Tendências de naturalismo e simplificação:**

Tudo vai para o natural e saudável. Alimentos, experiências e forma de interação.

100% natural é hoje.

Produzir a própria comida, meditar e se exercitar, passa a fazer parte do dia a dia.



A permacultura e os sistemas de produção pessoal eficientes estão crescendo exponencialmente. Todo mundo quer ser capaz de satisfazer suas necessidades pessoais de alimentação saudável. Consumo local.

Ser mais saudável é o “novo luxo”. Produtos suntuosos perdem valor e justificativa.

A reciclagem está voltando muito mais forte depois de um ano de desperdício incontrolável, agora com grandes tecnologias que realmente iniciam e resolvem os problemas gerados no passado.

### **2021 um recomeço:**

O mundo está vendo este ano como um novo começo.

Um renascimento.

As pessoas vão repensar seus objetivos pessoais, de trabalho, saúde, dinheiro e espirituais. Grandes oportunidades estão surgindo para satisfazer todos esses requisitos e mudanças de pensamento.

Um novo começo com valores mais reais.

Muitos comportamentos são transformados e nunca mais voltarão.

Acumular, consumir e viver pelo material vai para o lado negativo da conversa.

A inovação, a tecnologia, o pensamento natural e lateral são a base da nova realidade.

Continuar fazendo o mesmo sem repensar 2021 é ir direto para o abismo!

Todos nós empreendedores estamos em tempo de encontrar novos caminhos, redesenhar produtos e serviços e seguir inovando.

As diretrizes estão definidas nesse estudo de futuro.

Você está decidido a encontrar suas novas rotas pessoais ou comerciais?

Seja qual for o seu segmento de negócios, os aspectos tratados aqui serão de alta relevância para o seu empreendimento.

Ser empreendedor visionário, estar antenado com as tendências globais e agir para adotar as melhores estratégias nesse novo momento é um diferencial para o futuro e sustentabilidade do seu negócio

Sou Sandra Portugal, Head da Projetando Pessoas há 10 anos, Coach de Carreira e Mentora de Líderes, Positive Practitioner & Trainer, 38 anos de experiência executiva com foco em gestão de pessoas e minha missão é Projetar Pessoas!

E Brasileira(o) sou!